Nº 129

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

RETOS PARA 2019

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

NACEX

Comprometidos con la calidad, con total entrega

900 100 000
www.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes
@NACEXshop

blog.nacex.es

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex
linkedin.com/company/nacexshop

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

¡Incierto 2019!

El título de este primer número del 2019 es bien merecido. Nos encontramos en un año en el que se empieza de una manera y poca gente se atreve certificar cómo acabará.

Brexit, Trump, China, Sostenibilidad, impuestos, fronteras, migración, empleo... Son tantas, las incertidumbres que es difícil desear éxito sin recomendar prudencia y máxima alerta. No obstante, seguimos apostando por los consejos de quien trabaja con un enfoque en el día a día, porque si nos cae encima un asteroide, poco podremos hacer al respecto. Así que hemos planificado hacer una buena selección de buenas noticias empresariales, de artículos que aporten valor y de entrevistas que generen ideas que ayuden a mejorar el mundo de la industria, los negocios y la economía.

Así, tenemos objetivos ambiciosos a nuestro modesto nivel periodístico: Queremos informar para fomentar el desarrollo y el buen clima empresarial desde las tres publicaciones que tenemos, pese a los temores que promueven algunas siniestras estrategias de propaganda muy interesadas en incentivar el miedo, ajenas al periodismo vocacional. También pretendemos crecer y obtener un mayor reconocimiento de las personas que nos leen y nos siguen en las redes sociales, lo que supone hacer esfuerzos que no rechazaremos. Finalmente, lucharemos como propuesta empresarial por seguir siendo un medio de comunicación útil, valorado y con una razón de ser.

Por ello, el año 2019 es solamente un año más ¡lleno de oportunidades!

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevistas:
Sèbastien Gillet
Global Industrie 2019 **4**

Empresas y Novedades **10**

Artículo
Comercio internacional en peligro **14**

Artículo
Logística verde
Logsolutions **20**

Esta publicación es posible gracias a:

GLOBAL INDUSTRIE Fédère les salons
MIDEST
SMART INDUSTRIES
INDUSTRIO
TOLEXPO
SILBARCELONA expo & congress 26-28 Junio 2019 //B2B
NACEX
LS LogSolutions Consultoria logística

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

"Los visitantes de Global Industrie 2019 se sumergirán en el corazón de la industria del futuro"

GLOBAL INDUSTRIE Fédère les salons · MIDEST · SMART INDUSTRIES · INDUSTRIE · TOLEXPO

Entrevista a Sébastien Gillet, director de GLOBAL INDUSTRIe 2019

Global Industrie se traslada a la primera región industrial de Francia, ¿Qué beneficios aporta este cambio?

Esta elección, que podría parecer sorprendente y arriesgada a primera vista, dado que las principales ferias francesas se celebran generalmente en París, se basa en una verdadera reflexión y observación.

La alternancia, cada dos años, con París permite una importante renovación de visitantes, multiplicando así las oportunidades de negocio tanto para los expositores como para los visitantes.

Por otra parte, la región de Auvernia-Ródano-Alpes es, como usted bien señala, la primera región industrial de Francia y una de las primeras de la Unión Europea, tanto por su tamaño y población como por la riqueza creada gracias a sus poderosos activos: su posición estratégica como encrucijada europea, su proximidad a mercados importantes, sus centros de competencias, su entorno vital y su población joven, activa y en crecimiento. Se trata de una gran región industrial, con actividades diversificadas y orientadas en gran medida a la exportación. Tiene muchos puntos fuertes en actividades de alta tecnología: máquinas, digitalización, componentes electrónicos, energía, productos farmacéuticos y tecnologías médicas, decoletaje, caucho/neumáticos, plásticos, eco-tecnologías....

Por último, INDUSTRIE, que es uno de los cuatro pilares de GLOBAL

GLOBAL INDUSTRIE es uno de los principales eventos industriales internacionales de Europa

GLOBAL INDUSTRIE Fédère les salons
MIDEST SMART INDUSTRIES INDUSTRIE TOLEXPO
mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

INDUSTRIE, ya se celebraba cada dos años en Lyon, con un éxito creciente. Así, su edición de 2017 atrajo a 24.934 visitantes (+22%) y 1.006 expositores (+17%), superando por primera vez las puntuaciones de París y con sólo un 20% de visitantes comunes entre las ediciones lionesa y parisina.

¿Qué beneficios aporta este cambio?

La principal ventaja es que permite tanto a los expositores como a los visitantes entablar nuevos contactos que nunca habrían tenido lugar si el evento hubiera permanecido en París. Prueba de ello es el éxito de INDUSTRIE, la única de las cuatro ferias que se celebra desde hace varios años de forma alternativa en París y Lyon, que ha seguido avanzando en esta segunda ciudad, hasta el punto de competir e incluso superar a la capital en algunos aspectos: +17% entre las ediciones de 2017 y 2015 de Lyon.

Si a ello se añade la innegable aportación de su sinergia dentro de GLOBAL INDUSTRIE, cuya primera edición atrajo un 52% de nuevos visitantes, que acudieron de media a dos o tres salones, y al 47% de los nuevos expositores, se comprenderá el entusiasmo generado por este evento.

¿Qué representa este cambio, para MIDEST en particular?

MIDEST es un caso especial. De hecho, si SMART INDUSTRIES y TOLEXPO nunca han salido de París, MIDEST, que ahora está en su 48ª edición, ha vivido en el pasado una fase itinerante antes de instalarse definitivamente en la capital. Y se había celebrado en Lyon por última vez en 1988.

Este retorno, después de treinta años, ha sido bien recibido e incluso esperado por sus expositores. Los del Sur de Francia están encantados de que la feria les llegue y, al igual que ellos, los del Norte, están deseando conocer a nuevos clientes. GLOBAL INDUSTRIE Lyon trae así un viento de renovación que los profesionales acogen con gran satisfacción. Esto se refleja en el número de expositores inscritos, que será prácticamente idéntico al de París. Un récord para esta primera edición fuera de la capital después de varias décadas.

¿Puede explicarnos algunas tendencias destacadas respecto al panorama de la industria en Francia?

La principal es, por supuesto, la transición a la industria del futuro. Aunque los principales grupos franceses supieron negociar el cambio muy pronto, muchas PYMEs y micro-empresas desafortunadamente todavía están rezagadas, debido a que carecen de los medios para invertir; con los problemas de competitividad que esto genera. Las autoridades públicas han comprendido perfectamente

Los visitantes podrán detectar determinadas joyas tecnológicas en medio de la amplia oferta de GLOBAL INDUSTRIE

lo que está en juego y han puesto en marcha numerosas iniciativas para colmar esta laguna. GLOBAL INDUSTRIE, que se encuentra bajo el Alto Patronato del Sr. Emmanuel Macron, Presidente de la República, forma parte de esta dinámica y sitúa a la industria del futuro en el centro de su organización y de sus actividades.

Por lo que se refiere a las tendencias de MIDEST, la subcontratación industrial europea en general, y francesa en particular, ha evolucionado mucho en los últimos años, afectaba como estaba por la crisis económica y las deslocalizaciones. La primera consecuencia fue que para diferenciarse de la competencia feroz de los países en desarrollo, tuvo que proponer una oferta capaz de distinguirse en términos de tecnología. De este modo, hemos pasado de una subcontratación de capacidad, cada vez menos competitiva en comparación con los costes laborales en el extranjero, a una oferta de última generación, a la punta de la tecnología que requiere inversión y una rápida adaptación a las nuevas herramientas digitales para satisfacer la necesidad de una rápida entrega de cantidades más pequeñas, hechas a medida y desarrolladas de la A a la Z, desde el diseño hasta la producción, por un único proveedor.

Todas estas exigencias sustentan la segunda tendencia actual del sector: la agrupación de los conocimientos técnicos complementarios bajo un mismo lema; con muchos éxitos en juego. Una tendencia que va en aumento, alentada por las autoridades públicas. Por lo tanto, la caza en manadas -con el apoyo de las grandes empresas y de las más pequeñas- es una prioridad para el gobierno actual, especialmente para desarrollarse a nivel internacional.

¿Qué oferta podemos encontrar en el área de exposición?

Si bien la oferta de ferias industriales es rica en Francia, hay que señalar que ninguno de estos eventos cubría el conjunto y la riqueza de este sector; para gran disgusto de los profesionales, que llevaban muchos años pidiéndolo.... Había muchos salones dedicados a las máquinas de producción, otros a la subcontratación o a las tecnologías. Pero ninguno con una oferta global en materia de industria... hasta la llegada de GLOBAL INDUSTRIE.

Apoyado y deseado por las más altas autoridades del país, la Alianza Industrie du Futur, las autoridades locales y las organizaciones profesionales, reúne a toda la industria francesa y europea, tanto en términos de conocimientos técnicos como de herramientas y tecnologías de producción.

Así pues, abarca todo el ecosistema industrial, desde las nuevas empresas hasta los grandes grupos y subcontratistas, pasando por las incubadoras y las agrupaciones de competitividad, pero también toda la cadena de valor, desde la I+D hasta los servicios, sin olvidar, por supuesto, la producción o la formación, y todos los conocimientos técnicos.

En él están representados todos los

España fue uno de los principales países europeos representados, tanto por visitantes como por expositores, en la última edición

GLOBAL INDUSTRIE Fédère les salons MIDEST SMART INDUSTRIES INDUSTRIE TOLEXPO
mercadoindustrial.es punto de encuentro de la industria

sectores representativos de los distintos mercados usuarios, desde la automoción hasta la sanidad, pasando por la aeronáutica, la agroalimentación, la energía, la química, la mecánica, la Defensa, la metalurgia.....

Un enfoque complementado por otro, geográfico, para visitantes que buscan socios más particularmente en regiones o países específicos y que se materializa en grandes pabellones regionales e internacionales. Con una cuarentena de países presentes entre los expositores y la celebración de eventos de alcance mundial y prestigiosas visitas internacionales, GLOBAL INDUSTRIE es uno de los principales eventos industriales internacionales de Europa.

En esta edición de 2019 presentarán una animación con todo el proceso industrial. ¿En qué consiste?

Se trata de la Fábrica Conectada. Una verdadera proeza técnica, esta línea completa de producción efímera en funcionamiento, que ocupará más de 1.100 m² con un ciclo completo de producción de medallas, permitirá a los visitantes sumergirse en el corazón de la industria del futuro. Descubrirán los últimos avances en automatización de la producción a través de soluciones, know-how y tecnologías emblemáticas como la cobótica, la realidad aumentada, el mantenimiento predictivo, la digitalización de la producción y la personalización.

Este demostrador de tecnologías a tamaño real les permitirá seguir todas las fases de la producción de una medalla, desde su diseño hasta su entrega final a un cliente muy especial, ya que es el propio visitante. Coordinado por una empresa de ingeniería y apoyado por varias asociaciones colaboradoras, reúne a 80 empresas expositoras de las diferentes ferias y sectores que conforman GLOBAL INDUSTRIE.

Auvernia-Ródano-Alpes es la primera región industrial de Francia

En su primera presentación en 2018 en París, más de 8.000 visitantes recorrieron sus pasillos y salieron con su medalla personalizada grabada. Puede encontrarla en vídeo en la página dedicada a ella en el sitio web global-industrie.com.

¿Cómo es la presencia de empresas españolas tanto en el área de exposición como en visitas profesionales?

Dado que se trata de la primera vez que se celebra en Lyon, me resulta imposible, por desgracia, ofrecerles cifras para esta ciudad. Sin embargo, en París el año pasado, España fue uno de los principales países europeos representados tanto por visitantes como por expositores; hoy en día tenemos 80 empresas inscritas, incluyendo al menos 5 pabellones españoles.

El hecho de que GLOBAL INDUSTRIE tenga lugar en Lyon y por lo tanto esté más cerca de la frontera española que de París debería amplificar este movimiento.

¿Qué efecto pretenden generar los Global Industrie Awards en esta nueva edición?

Esta animación permite a los visitantes detectar determinadas joyas tecnológicas en medio de la amplia oferta de GLOBAL INDUSTRIE y a los expositores darse a conocer y ser reconocidos. De la misma manera que los profesionales del cine permiten al público distinguir las películas que no deben perderse cada año otorgando sus premios, la industria tiene al fin sus Oscars. Otorgados por un jurado de industriales y pe-

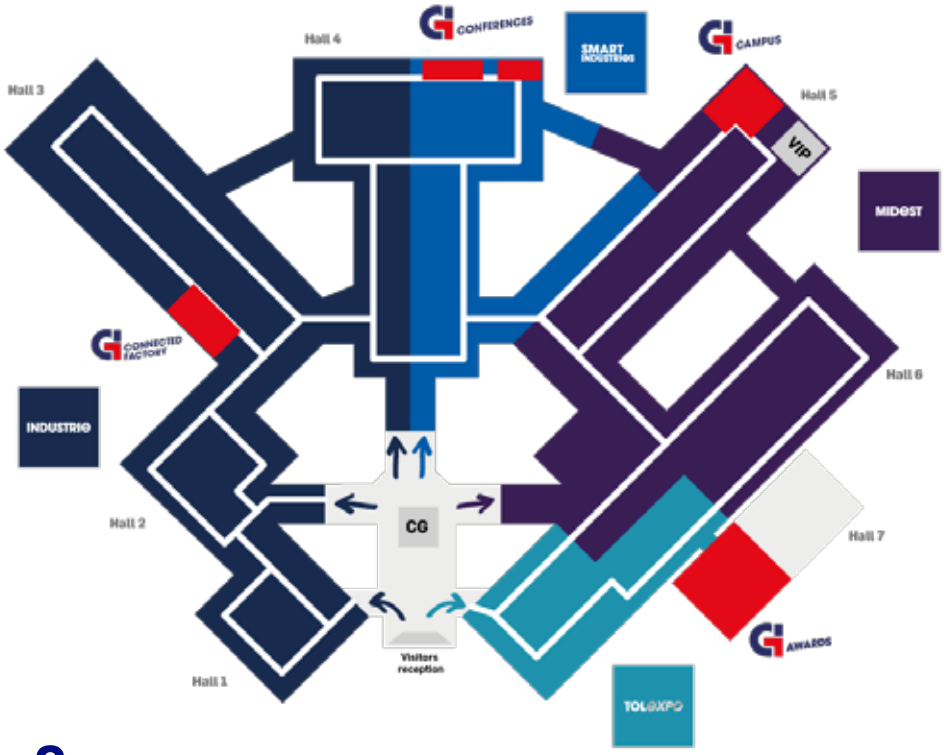
riodistas especializados durante una velada especial organizada sobre el evento, estos premios recompensarán a 7 ganadores en tantas categorías como reflejen la diversidad del sector: Rendimiento productivo, Nueva tecnología, Éxito colaborativo, Logro ejemplar, Transferencia industrial, Solución Responsable y, como novedad en 2019, Start-Up. Un merecido reconocimiento y un impulso a estas nuevas empresas innovadoras, a menudo en busca de fondos de inversión y con un fuerte potencial de crecimiento económico, que necesitan que se les apoye, además de un espacio "village" dedicado íntegramente a ellas en SMART INDUSTRIES.

El empleo y la formación son el gran reto de todas las grandes ferias ¿Cómo plantea Global Industrie dar solución a la demanda y la oferta?

Ofrecemos diferentes actividades clave sobre este tema tan importante para las empresas.

Así, GLOBAL INDUSTRIE despliega, en más de 1.500 m² dedicados a la enseñanza, la formación y el empleo, su propio CAMPUS para conectar a las empresas y a sus futuros empleados, ayudar a los jóvenes a apropiarse del mundo de la industria y proyectarse en él. Varios espacios les permitirán conocerse, beneficiarse de consejos, presentar o consultar CVs, o descubrir nuevas tecnologías, profesiones y sectores.

Otra cita ineludible, esta vez para los estudiantes de bachillerato, SMILE, el Salón de los Oficios de la Industria y la Empresa (Salon des Métiers de l'Industrie et de L'Entreprise), un concepto original e innovador que ofrece un enfoque global para restaurar la imagen y luchar contra las ideas preconceptuadas sobre la industria, presentando las profesiones de una empresa reconstituida y el vínculo que la une.



Por último, se organizará un gran concurso en SMART-INDUSTRIES e INDUSTRIE, denominado SMART INDUSTRIES Generation, que tendrá una duración de dos días y estará destinado a los centros de formación y escolares: con el fin de redactar una presentación sobre la manera de hacer de una fábrica una fábrica "más inteligente", los jóvenes se reunirán con los fabricantes presentes en el salón para descubrir sus tecnologías.

¿Qué consejo puede dar a un visitante profesional que venga desde España para que obtenga provecho de su estancia?

El consejo esencial es que se prepare para la visita utilizando nuestro sitio web www.global-industrie.com, desde donde podrá seleccionar, gracias a un potente buscador, las empresas que visitará y ahorrar así un tiempo precioso. También encontrará las conferencias y eventos a los que desee asistir. Una aplicación móvil estará disponible en breve para facilitar su elección.

Y para combinar los negocios con el placer, sobre todo después de los kilómetros recorridos en el recinto, mi consejo personal es que programe su visita para más de un día, lo que le permitirá disfrutar al máximo no sólo del salón, sino también de los atractivos de la ciudad de Lyon. ¡Y como pensamos en él, en nuestra web también podrá encontrar una selección de hoteles y demás consejos turísticos!

www.global-industrie.com

GLOBAL INDUSTRIE

5/8 MARZO 2019 | EUREXPO LYON

CONSIGUE TU
INVITACION GRATIS EN
WWW.GLOBAL-INDUSTRIE.COM

Made by GL events

GLOBAL INDUSTRIE | MIDEST | SMART INDUSTRIES | INDUSTRIE | TOLEXPO

Excelencia y perspectivas industriales

5 tendencias tecnológicas en 2019

1) La automatización de procesos digitales se acelerará. La adopción por parte de las empresas de tecnologías que automatizan los procesos continuará con el mismo vigor, ya que se espera que estas nuevas tecnologías sigan haciendo a las empresas más eficaces, centradas en los datos y con una toma decisiones más rápidas en todas las localizaciones de la compañía. Así, la automatización de procesos también ayudará a las empresas a ir más allá de las simples ganancias operacionales y de eficiencias, también permitirá aprovechar nuevas oportunidades de ingresos. Por ejemplo, un banco que adopte las Fintech puede utilizar procesos digitales automatizados para mejorar la visibilidad en tiempo real de los datos de sus clientes, lo cual ayuda a mejor en la evaluación del riesgo financiero en tiempo real para el banco y los clientes. Aún más, un banco podría ofrecer a sus clientes herramientas digitales relacionadas con la contabilidad, cuentas por cobrar, cuentas a pagar, y todas las demás funciones que ofrecen en la oficina. Además, los clientes pueden dar permiso al banco para utilizar sus datos y así tener una buena visibilidad de la velocidad de sus negocios. Esto podría permitir al banco proporcionar servicios financieros a un ritmo más rápido al cliente y a un menor coste, no sólo debido a la automatización, sino también debido a una mejor visibilidad de cualquier cambio.

2) El procesamiento de OCR / PNL / voz / vídeo / imagen ayudará a incrementar las ganancias de productividad. Uno de los principales enemigos de la automatización de procesos es cualquier formulario web que clientes, empleados o socios tienen que rellenar cuando una organización quiere almacenar sus datos. Todos temen por igual las pantallas con formularios. Las tecnologías de inteligencia artificial y machine learning han alcanzado un nivel de desarrollo lo suficientemente elevado como para procesar voz, vídeo, texto e imágenes de manera fiable. Su uso hace que actividades como hacer una llamada telefónica, grabar un vídeo o hacer una foto puedan ser utilizadas para rellenar los formularios de datos de forma automática. Por lo tanto se pueden cumplir los objetivos de recogida de datos y el relleno de los formularios al mismo tiempo con lo que estas tecnologías seguirán expandiéndose en las empresas.

3) Las preocupaciones sobre la privacidad seguirán en el punto de mira. Ya que el GDPR (Regulación General de Protección de Datos) se ha convertido en una realidad y con otros países pasando leyes de privacidad similares, el uso de los datos y su protección se vigilará muy de cerca. Los datos serán etiquetados de modo que su origen se conocerá en el momento de su empleo. Herramientas relacionadas con el etiquetado de datos y gestión de datos maestros serán cruciales. El problema es que las preocupaciones sobre la privacidad y las ramificaciones legales relacionadas podrían retrasar la toma de decisiones en las empresas. En respuesta, las empresas utilizarán la creación de mensajes de nueva generación, de audio / vídeo y herramientas de conferencia web para lograr el doble objetivo del cumplimiento de la privacidad y la toma de decisiones rápida.

4) La localidad de datos aumentará la diversidad. Muchos países exigen que los datos deban residir dentro de sus límites geográficos. Las empresas que utilizan SAS (Análisis estadístico de sistemas) o Paas (Software como servicio) terminarán usando nubes públicas específicas de cada país o incluso las nubes privadas. Como resultado, los datos críticos y aplicaciones que necesitan ser controlados serán difundidos a través de la geografía de cada país. Las herramientas y tecnologías que ayuden a consolidar el funcionamiento de estas aplicaciones y datos verán una mayor adopción por parte de las empresas. Este aumento en la localidad de datos también requerirá de identidades federadas y gestión de acceso (IAM) con las consideraciones de seguridad Cero Trust (Seguridad absoluta). Cosas como inicio de sesión único, autenticación de múltiples factores, y la gestión de la movilidad empresarial también se volverán comunes en gobiernos y empresas.

5) Los nuevos tipos de hardware de los centros de datos. Las cargas de trabajo de datos de los centros de datos están aumentando, y la desaparición de la ley de Moore (que estipula que cada dos años se duplica el número de transistores en un microprocesador) tiene como consecuencia que a las CPU cada vez les cuesta más mantener el ritmo. Nuevo hardware como GPU, FPGA, ASICs se convertirán en un lugar común en el centro de datos. Los equipos de TI de las empresas tendrán que conocer estas tecnologías y el uso de las aplicaciones y herramientas adecuadas para garantizar que el dinero se gasta con prudencia en el hardware más reciente.

Estas son, en resumen, las tendencias que nos explican desde **ManageEngine**, uno de los principales creadores de software de administración de TI para todas las necesidades de las empresas.

www.manageengine.es

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Tranvías de Portugal confía en Radiotrans

Radiotrans, empresa española líder en ingeniería, integración, suministro y comercialización de sistemas de telecomunicaciones y seguridad electrónica, colaboró en la renovación y ampliación la red de terminales de radiocomunicaciones de la compañía pública de Tranvías de Portugal, con más de 800 dispositivos 'TETRA' de Motorola Solutions. Los dispositivos fueron suministrados e instalados por Radiotrans y Repart. Asimismo, estos nuevos terminales apoyarán al Sistema de Ayuda a la Explotación e Información Pública (ubicación de vehículos, tiempo de espera en paradas…).

En palabras de João Barbosa, director de Repart: *"Tras 18 años utilizando terminales TETRA de diferentes proveedores, la compañía líder de transportes públicos de Portugal ha depositado su confianza en los terminales móviles de Motorola Solutions, por su resistencia y operatividad. La experiencia probada en este tipo de suministros y la proximidad al reseller de Radiotrans, junto con el conocimiento de las necesidades del usuario final y del mercado portugués por parte de Repart, han sido los factores determinantes para ser quienes lleven a cabo este proyecto."* Y añade: *"Esta adquisición demuestra la confianza que depositamos en la calidad de los equipos Motorola Solutions, así como del soporte y el servicio postventa suministrados por Radiotrans".*

Fundada en el año 1992, Radiotrans actualmente está presente en España, en Portugal, Italia, Venezuela, Perú, Colombia, Panamá, República Dominicana, en el Magreb y en todo África Subsahariana. Cuenta con más de 300 empresas colaboradoras y dispone de una gran experiencia en soluciones de Radiocomunicaciones Profesionales, Soluciones de drones profesionales, Centros de Control, Sistemas de Localización Automática de Vehículos y Control de Accesos por RFID.

www.radiotrans.com

LogSolutions
Consultoría logística

Consultoría logística, estratégica y operacional

Le ayudamos a encontrar la mejor solución para su empresa

Su empresa de confianza

Llámenos al +34 932 427 929

info@logsolutions.es

www.logsolutions.es

Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana confía en Ardanuy Ingeniería

Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana (FGV) ha adjudicado a Ardanuy Ingeniería, en UTE con Gesman Ingeniería de Gestión, el contrato de asistencia técnica para la redacción del proyecto constructivo de renovación y adecuación de las instalaciones e infraestructuras del tramo subterráneo de las líneas 1 y 2 de Metrovalencia. Las obras forman parte del plan de mejora y modernización de la red autonómica que tiene en marcha FGV.

Según explican fuentes autorizadas, para Ardanuy Ingeniería esta nueva adjudicación supone afianzar su presencia en uno de los principales sistemas de metro del país. Estos trabajos se unen a los que la consultoría tiene en curso actualmente para FGV, tales como el estudio del futuro de su señalización tranviaria y ferroviaria y el proyecto de adecuación de pasos a nivel peatonales de la red de metro de Valencia, que alcanza a 16 municipios de la provincia.

Además, consolida la línea de trabajo que desde hace años mantiene en la red de Metrovalencia. Como ejemplo reciente cabe destacar el proyecto de instalaciones ferroviarias y convencionales de la prolongación de la L5, en el tramo de conexión con la estación de Ribarroja centro, así como la redacción de la parte de señalización del proyecto modificado de la extensión de esta línea al aeropuerto.

www.fgv.es www.ardanuy.com

Volkswagen, también proveedor de energía

El Grupo Volkswagen apuesta por el sector de energía y crea Elli Group GmbH, con sede central en Berlín, firma que desarrollará productos y servicios conectados con la energía y la carga para las marcas del Grupo.

Thomas Ulbrich, responsable de Movilidad Eléctrica del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen, afirmó al respecto: *"Como uno de los fabricantes automovilísticos más grandes del mundo, Volkswagen va a acelerar el ritmo de la urgente y necesaria transición del transporte y la energía hacia la movilidad eléctrica neutra en emisiones. La nueva compañía desempeñará su papel con ofertas energéticas procedentes de fuentes renovables y soluciones de carga inteligentes. De ese modo, entramos en un área de negocio relevante a nivel estratégico y extremadamente emocionante que abre un número considerable de oportunidades para reforzar los lazos con los clientes existentes, así como acceder a grupos de consumidores completamente nuevos".*

Thorsten Nicklass, consejero delegado de Elli y ex CEO de Digital Energy Solutions, anunció también que la nueva compañía también ofrecerá energía verde procedente de fuentes renovables y 100% neutral en CO_2 a clientes de fuera del Grupo. En la misma línea explicó: *"Nuestra misión es sacar a la movilidad eléctrica fuera de su nicho y situarla de forma firme en una escena más general. El nombre "Elli" procede de "electric life" (vida eléctrica), porque queremos fomentar un estilo de vida que integre totalmente el coche eléctrico en la vida diaria de las personas. Este enfoque se podría comparar con el uso del teléfono móvil, que actualmente se da por sentado".* La compañía construirá de forma gradual una gama de tarifas energéticas inteligentes, Wallboxes y estaciones de carga, así como un sistema de gestión de energía basado en IT. Nicklass explicó: *"Crearemos un sistema sostenible y sin fisuras que se dirija a las principales aplicaciones y proporcione respuestas a todas las cuestiones sobre energía formuladas por los usuarios de coche eléctrico y los operadores de flotas".*

Así, según afirman, hasta el lanzamiento al mercado del Volkswagen ID., el primer modelo basado en la plataforma modular de conducción eléctrica (MEB), en el año 2020, la compañía desplegará un gran número de soluciones que los clientes particulares y comerciales de movilidad eléctrica necesitan ahora y en el futuro; desde hardware hasta la carga, servicios digitales adicionales y paquetes completos de asesoramiento.

www.volkswagengroupdistribucion.es

SILBARCELONA
expo & congress
26-28 Junio 2019 //B2B

Se celebra en paralelo con:

XXXVI CONGRESO ALACAT

eDelivery Barcelona expo & congress //B2B

Organizado por:

eCONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Entidad formada por:

Ajuntament de Barcelona

www.silbcn.com • sil@elconsorci.es • +34 93 263 81 50

El comercio internacional español está en peligro

En este artículo se habla de los riesgos de una política tributaria agresiva en el comercio internacional. Está firmado por Enric Ticó, de FETEIA-OLTRA, Antonio Llobet, de CGAA y Oscar Fraile, de AECI

Nos encontramos ante un hecho sin precedentes: un ataque directo a las empresas españolas de la representación aduanera. En efecto, la autoridad aduanera española, el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas pretende limitar la actividad mercantil de los transitarios, agentes de aduanas y representantes aduaneros mediante modificaciones legislativas insólitas y únicas en Europa. Un desaguisado sin precedentes que será anulado por la Unión Europea, pero que antes habrá hundido en la miseria al sistema portuario y aeroportuario y el comercio exterior del Estado.

Como Presidentes de ambas Organizaciones (FETEIA-OLTRA y el Consejo General de Agentes de Aduanas) advertimos que el Anteproyecto de Ley de medidas de prevención y lucha contra el fraude prevé unas trascendentales modificaciones de la Ley General Tributaria y del Impuesto sobre el Valor Añadido, referidas a la actividad aduanera que prestan los Transitarios, Agentes de aduanas y Representantes aduaneros a las empresas importadoras y exportadoras de nuestro país, endureciendo sin justificación alguna el ejercicio empresarial del Sector al hacerles responsables solidarios de la deuda aduanera y tributaria de las operaciones de comercio exterior de sus clientes cuando gestionan las formalidades de sus mercancías con origen-destino a, o desde terceros países ante las Aduanas. De llegar a aprobarse dicho proyecto, se produciría una clara desventaja empresarial con respecto a nuestros colegas europeos y un agravio comparativo con el nivel de responsabilidad exigido a otros profesionales, que actúan en nuestro país mediante representación voluntaria de sus clientes ante la Agencia Tributaria, como Abogados, Asesores Fiscales o Gestores Administrativos, graduados sociales y demás colaboradores sociales de la AEAT.

A nuestro colectivo, dicho Anteproyecto de Ley le exige una responsabilidad inusual, inédita, desmedida y arbitraria, toda vez que se debería legislar, precisamente en sentido opuesto y por motivos obvios dejando como único responsable de la deuda tributaria, como no puede ser de otra forma, a los importadores-exportadores por la compra o venta de sus mercancías en terceros países.

Cambios

Siguiendo con el objetivo errado de la Aduana Española de endurecer la actividad aduanera, señalamos entre otras particularidades importantes las siguientes modificaciones recogidas en el Anteproyecto de Ley:

El proyecto contraviene lo establecido en el Reglamento (UE) 952/2013 por el que se establece el Código Aduanero de la Unión (CAU), al pretender regular en una

El Anteproyecto de Ley de medidas de prevención y lucha contra el fraude prevé unas trascendentales modificaciones de la Ley General Tributaria y del Impuesto sobre el Valor Añadido, referidas a la actividad aduanera

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

normativa nacional el pago de la deuda aduanera de las importaciones, materia reservada a la Comisión de la Unión Europea por el propio Reglamento.

Un proyecto, por tanto, alejado de las políticas de la Unión Europea, y que dejaría fuera del mercado a nuestras empresas.

El Anteproyecto de Ley establece que el Representante Aduanero queda obligado al pago de la deuda aduanera y tributaria de las mercancías de sus clientes, los importadores. Además, plantea un incremento del 500% de las sanciones actuales cuando se presenten documentos relacionados con las formalidades aduaneras con algún pequeño error que, por cierto, no supone perjuicio económico alguno para la Agencia Tributaria, olvidándose por completo del principio de proporcionalidad que entendemos debería imperar en todas las sanciones administrativas, a no ser que los objetivos que se persiguen sean otros. Un dato significativo es que por nuestras manos pasan unos 14 millones de declaraciones aduaneras (DUA) por año: un 1 por ciento de dichas declaraciones pueden contener algún error (errores, insistimos sin ninguna trascendencia fiscal ni económica). ¡Ello podría suponer un perjuicio para las empresas que realizamos despachos aduaneros de más de 84 millones de euros anuales!. Ante dichas modificaciones normativas, nos atrevemos a pensar que, de aplicarse la Ley, la mayor parte de la gestión aduanera se deslocalizaría a otros países de la UE (que no contemplan este atropello), con la pérdida de unos 50.000 puestos de trabajo directos y unos 100.000 indirectos.

También los efectos y perjuicios inmediatos de estas modificaciones normativas supondrán el masivo desvío de presentaciones de las declaraciones de comercio exterior a otros países de la Unión Aduanera cuando los sistemas informáticos lo permitan y afectando a los tráficos de los puertos y aeropuertos de nuestro entorno y como hemos indicado la consiguiente pérdida importantísima de puestos de trabajo en el sector y un encarecimiento de los servicios aduaneros para las empresas importadoras y exportadoras españolas.

Conclusión

Por todo ello, confiamos en la prudencia y buen hacer de los Grupos Parlamentarios en el Congreso de los Diputados para dejar sin efecto las modificaciones legislativas pretendidas por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT, que ha actuado de manera extrañamente secretista.

Este hecho es incomprensible, ya que siempre, siempre, siempre hemos colaborado con la Administración para conseguir una Aduana más ágil, eficiente y competitiva, frente al resto de aduanas de la UE.

Confiamos pues que el Congreso restablezca el sentido común, por el bien de la economía productiva y de las empresas del sector.

Enric Ticó, FETEIA-OLTRA
Antonio Llobet, CGAA0
Oscar Fraile, AECI

De aplicarse la Ley, la mayor parte de la gestión aduanera se deslocalizaría a otros países de la UE, con la pérdida de unos 50.000 puestos de trabajo directos y unos 100.000 indirectos

Exitoso balance de Pollutec

La edición 2018 de Pollutec confirma una vez más la singularidad de este evento de carácter internacional, que se ha convertido en el encuentro empresarial para el crecimiento verde. Así, 70.076 participantes de 128 países diferentes se reunieron allí, lo que demuestra que, 40 años después de la creación de la feria, las cuestiones medioambientales y energéticas siguen siendo una prioridad para los profesionales. Se trata de una edición de aniversario que ha visto cómo, desde el nacimiento de la marca Pollutec en 1978, se ha ido transformando poco a poco hasta convertirse en este gran acontecimiento de la economía verde.

Originalmente centrado en sectores medioambientales clave (agua, aire, ruido y residuos), Pollutec se organiza actualmente en torno a catorce temas, desde la gestión de recursos hasta la eficiencia energética, pasando por la biodiversidad y la movilidad. Los primeros resultados de las encuestas realizadas "en caliente" son muy positivos y confirman que esta última edición se ha convertido en una referencia o incluso en una evidencia para todos los protagonistas del medioambiente y el crecimiento verde.

Entre los temas más destacados de este año, la economía circular se ha extendido tanto en los pasillos como en las zonas de animaciones, en las conferencias y las ceremonias de entrega de premios así como durante la Primera Cumbre Internacional de Ciudades y Territorios Comprometidos. Otro tema eminentemente transversal, el de los plásticos, se abordó desde todos los ángulos, desde la producción hasta la recuperación y el reciclaje (alcanzar el objetivo del 100%, avanzar hacia una economía circular, etc.). Como resultado, una gran variedad de expertos abordaron el tema durante todo el evento. Finalmente, Pollutec 2018 dio mayor visibilidad a los retos y problemas del mar y del litoral, a las acciones a realizar y a las soluciones existentes, algunas de las cuales ya estaban expuestas.

De los 2.161 expositores presentes este año, 682 procedían de 36 países fuera de Francia. Aunque una gran mayoría procedían de Europa (UE y otros), 36 venían de Asia (China, Corea del Sur, Taiwán), 13 de América (Brasil, Canadá, Estados Unidos), 14 de Turquía y otros de Argelia, Ucrania, Emiratos Árabes Unidos, entre otros.

www.pollutec.com

Nuevos secadores por calor de compresión Ingersoll Rand

Según explican desde Ingersoll Rand, las aplicaciones de fabricación, como las utilizadas en los sectores farmacéutico, alimentación, bebidas, químico y de automoción que requieren un aire comprimido de alta calidad y exento de humedad y de aceite, pueden incrementar su tiempo de funcionamiento, sostenibilidad y eficiencia, mientras minimizan su coste total, gracias a los nuevos secadores industriales de adsorción por calor de compresión (HOC) de esta firma.

Estos nuevos secadores funcionan con compresores centrífugos y rotativos exentos de aceite que proporcionan un aire de alta calidad exento de humedad de forma constante sin casi consumir energía. Los secadores cuentan con un diseño de torre doble que utiliza un medio desecante fiable para el secado. Emplean este "calor gratuito" resultante del proceso de compresión para proporcionar aire exento de humedad, sin casi consumir energía.

Como sucede con todos los diseños de torre doble, un secador HOC ofrece un suministro continuo de aire comprimido seco al alternar las torres entre los ciclos de desorción y adsorción para regenerar el desecante de forma constante. Esto permite que el aire comprimido esté en contacto con el agente absorbente durante más tiempo, frente a otras tecnologías disponibles en el mercado, lo que garantiza una menor dependencia de las condiciones de funcionamiento para proporcionar la calidad del aire requerida.

www.ingersollrandproducts.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Impacto de la industria 4.0 el sector metalúrgico español

Según aggity, la conversión del sector metalúrgico español a industria 4.0 permitiría incrementar su ratio de eficiencia un 16%
La conversión del sector metalúrgico español en industria 4.0 permitiría incrementar, al menos, en un 16% la ratio de eficiencia de este sector, según un análisis desarrollado por aggity, multinacional española de software para la digitalización social de las empresas. Según el análisis, este incremento de la eficiencia se deriva de los diversos impactos que la integración de este tipo de gestión social de las plantas de fabricación (conexión entre procesos de negocio, maquinaria y personas) tendría en este sector. Así, y de acuerdo con aggity, se reducirían en un 27% los plazos de entrega de productos, en un 18% el porcentaje de productos "no conformes" y en un 24% el índice Work in Progress (WIP), que define a los productos parcialmente terminados a la espera de finalización.

Paralelamente a la mejora en estos procesos asociados directamente a la producción, el análisis señala que la reducción del tiempo dedicado a la toma de datos se reduciría también en un 74% y se eliminaría en un 90% la gestión de procesos, tanto de producción como de gestión interna, basada en papel. El sector del metal español está integrado por un total de 62.471 empresas que desarrollan su actividad en diversos subsectores, que abarcan desde la fundición y las actividades de transformación hasta la fabricación de todo tipo de productos metálicos, pasando por la construcción de maquinaria y equipos mecánicos y la fabricación de equipos electrónicos.

La firma aggity ha dado a conocer estos indicadores de mejora asociados a la implantación de las soluciones Social Factory durante su participación en la segunda edición de la "Jornada de Productividad", que celebrada en Barcelona con el impulso del Centro de Productividad Industrial (CPI) de la asociación CEAM (Centro de Estudios y Asesoramiento Metalúrgico), un encuentro en el que ha incidido en la necesidad de innovación del sector del metal.

Según Oscar Pierre, presidente y CEO de aggity, *"la cuarta revolución industrial está en marcha y, al igual que está sucediendo en otros sectores industriales, en el sector del metal serán las fábricas inteligentes o smart factories las únicas que continuarán marcando el paso". "La potencia de Social MES"*, -añade Pierre- *"va más allá de la recolección automatizada de información al posibilitar la transformación en conocimiento de este flujo permanente de datos e información, y procurar una visión completa y tiempo real de la operativa de la fábrica y permitiendo, tanto a personas, como a máquinas, sistemas y procesos, participar de forma activa en el diálogo de la fabricación".*

www.aggity.com

Nuevos cartuchos de vacío de COVAL

Según afirman desde COVAL, más velocidad, más flexibilidad y más rendimiento es lo que piden los fabricantes a las máquinas de embalaje. Para satisfacer estas necesidades, han lanzado la serie CVPC de cartuchos de vacío integrados totalmente en el proceso para obtener una mayor eficiencia.

Así, la nueva serie CVPC combina por primera vez una electroválvula de pilotaje y un Venturi de etapa simple en un cartucho que solo pesa 22 g. Es un diseño "todo en uno" donde la compacidad y la ligereza son características exclusivas de COVAL.

Estos nuevos cartuchos de vacío patentados ofrecen todas las ventajas esperadas por los fabricantes, integradores y usuarios: Un rendimiento extraordinario, máxima flexibilidad de instalación, sin mantenimiento.

La idea nace del diálogo permanente entre COVAL y sus clientes. La serie fue desarrollada por el departamento de diseño de la compañía y se fabrica en Montélier, Francia, lo que demuestra el compromiso de esta marca con la iniciativa French Fab.

www.coval-iberica.com

NACEX demuestra su sólido crecimiento

NACEX, la firma de mensajería urgente de paquetería y documentación del Grupo Logista, ha realizado más de 22,6 millones de expediciones durante el pasado ejercicio fiscal, entre octubre de 2017 y septiembre de 2018, lo que supone un crecimiento del 9,5% con respecto al ejercicio anterior. *"Los resultados de este último ejercicio demuestran, un año más, el éxito de nuestra apuesta por ofrecer la máxima calidad en nuestros servicios, lo que se realiza siempre a través de las tecnologías y de los sistemas de comunicación más innovadores"*, asegura Manel Orihuela, subdirector general de NACEX.

También, este crecimiento se ha visto reflejado también en su red de puntos de entrega NACEX.Shop, que cuenta ya con más de 1.000 puntos, ampliando así su cobertura geográfica en España. La red NACEX.Shop, formada por franquicias de de esta compañía y establecimientos comerciales, ofrece puntos de proximidad para la recogida de pedidos online, y también permite el envío de paquetes por la red la reconocida firma.

Así, los buenos resultados de esta compañía se han reflejado también en el crecimiento de la infraestructura de la compañía, con la ampliación y creación de nuevas plataformas, de entre las que cabe destacar la nueva plataforma de NACEX en Coslada (Madrid). Ubicada en una parcela de 23.000 m2, cuenta con una nave de más de 12.000 m2 y la última tecnología en grabación, trazabilidad y seguridad. Se trata de la plataforma de cross-docking más grande construida en España en la última década, y la mayor instalación de la red NACEX.

La compañía NACEX, que dispone de una amplia gama de servicios, forma parte del Grupo Logista, el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa. La firma cuenta con una flota de más de 1.500 vehículos y más de 2.000 colaboradores, así como con una red de 31 plataformas y más de 300 franquicias en España, Portugal y Andorra.

www.nacex.es

WORkinn, la cita con el empleo industrial

Identificar talento y ofrecer a las empresas los perfiles más cualificados es uno de los principales objetivos de WORKinn, la única feria de empleo industrial del Estado, según afirman desde la organización, que se celebrará en BEC los días 5 y 6 de junio. Según detallan, el empleo, la orientación laboral, la formación y el emprendizaje son constantes en este certamen, pero también en las empresas e instituciones vascas; por ello, una docena de ellas ya ha confirmado su participación en la edición de este año. Se trata de: AFM Cluster- Advanced Manufacturing Technologies; la Asociación de Importadores de Máquina-Herramienta (AIMHE); DEMA, la agencia foral de empleo y emprendimiento; la Diputación Foral de Bizkaia; Fagor Arrasate; Ferchau Engineering Spain S. L.; Gobierno Vasco, a través de Lanbide; Grupo Lontana; Grupo Sarralle, Instituto de Máquina-Herramienta (IMH), LKS Selección y Sna Europe Industries Iberia S. A.

Así, WORKinn, organizado por AFM Cluster y Bilbao Exhibition Centre y cuenta con el patrocinio de la Diputación Foral de Bizkaia y el Gobierno Vasco, es un foro de empleo fundamentalmente dirigido al profesional del sector, bien en activo con la intención de cambiar de trabajo o bien en paro buscando reincorporarse al mismo. Además es un punto de encuentro estratégico para empresas, instituciones, universidades, centros de Formación Profesional, agencias de desarrollo y estudiantes, entre otros, ya que, junto a su zona expositiva también se propician entrevistas y reuniones. En estos encuentros, los asistentes conocen de primera mano la situación actual del mercado de trabajo y las fórmulas más ajustadas a su formación y experiencia para acceder a el o para mejorar su posicionamiento.

También, cada año, esta feria coincide con la celebración de otros grandes eventos de carácter industrial. En 2019, WORKinn compartirá espacios con siete ferias más: Ferroforma, BeDigital, Subcontratación, FITMAQ, Maintenance, Pumps & Valves y Addit3d, todas ellas relacionadas con la industria.

www.bilbaoexhibitioncentre.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Huawei apuesta por la optimización de la arquitectura informática

La compañía Huawei ha dado a conocer Kunpeng 920, la unidad central de procesamiento (CPU, por sus siglas en inglés) basada en ARM. -que utiliza la arquitectura RISC (Reduced Instruction Set Computer)- de mayor rendimiento de la industria.

La nueva CPU está diseñada para impulsar el desarrollo de la computación en Big Data, almacenamiento distribuido y escenarios de aplicaciones nativas de ARM. En este sentido, Huawei se unirá a los miembros de la industria para avanzar en este tipo de arquitectura y fomentar un ecosistema abierto, colaborativo y win-win, llevando el rendimiento de computación a nuevos escenarios.

Durante la presentación de la misma, William Xu, director de Estrategia de Marketing y miembro del Comité de Dirección de Huawei, ha asegurado: “Huawei está constantemente innovando en el ámbito de la computación para crear valor para los clientes. Creemos que, con la llegada de la sociedad inteligente, el mercado de la computación experimentará un crecimiento continuo en el futuro. Actualmente, la diversidad de aplicaciones y datos está impulsando una heterogeneidad. Huawei se ha asociado con Intel para lograr grandes logros y, juntos, hemos contribuido al desarrollo de la industria de las TIC. De este modo, continuaremos nuestras alianzas estratégicas a largo plazo y seguiremos innovando juntos”.

El fabricante también ha dado a conocer sus servidores de la serie TaiShan impulsados por Kunpeng 920, que incluyen tres modelos: uno con un enfoque en el almacenamiento, otro en alta densidad y el tercero en el equilibrio de ambos requisitos. Estos nuevos servidores están diseñados para Big Data, almacenamiento distribuido y escenarios de aplicaciones nativas de ARM..

Huawei promueve continuamente la cooperación de la industria en términos de hardware, software básico y aplicaciones. En este sentido, la compañía ha estado trabajando con organizaciones como Green Computing Consortium (GCC), Linaro, y Open Edge y HPC Initiative (OEHI) para crear un ecosistema de colaboración abierta, junto con socios como Hortonworks, Microsoft, Oracle, SAP, SUSE, Ubuntu y China Standard Software, entre otros.

También, en el área de hardware, Huawei es un miembro core de Linaro. En cuanto al software básico, la compañía es miembro platino de OpenStack Foundation y miembro fundador de Cloud Native Computing Foundation (CNCF). Respecto a las aplicaciones, la compañía está vinculada al GCC, que recientemente ha publicado el Informe de estándares técnicos del servidor de Green Computing Consortium para construir una comunidad de código abierto verde.

Así, Huawei cree que ya está en marcha el desarrollo de una sociedad inteligente y conectada, proceso que poco a poco está ganando velocidad. El desarrollo y la convergencia de las aplicaciones basadas en ARM. se están acelerando, junto con la colaboración de dispositivos en la nube. Además, las nuevas aplicaciones en cloud computing están impulsando la diversidad de datos.

En vista de las tendencias de la industria y los requisitos de las aplicaciones, se está desarrollando una nueva era de computación diversificada. Diferentes tipos de datos y escenarios están impulsando la optimización de la arquitectura informática y, por ello, es necesaria la combinación de múltiples arquitecturas de computación.

www.huawei.com

La logística verde, el transporte ecológico

LogSolutions
Consultoría logística

Josep Lluís Díaz de Escalada, CEO de LogSolutions: Tecnología y medio ambiente son claves para lograr la logística verde, el transporte ecológico

Estamos rodeados de productos ecológicos, material ecológico, movimientos ecológicos y personas ecológicas. ¿Por qué no hacemos que la mercancía llegue también de manera ecológica? No estamos descubriendo nada nuevo, pero como en 2018 hemos tratado con varios clientes preocupados con esta temática, pensamos que 2019 será el año definitivo del cambio.

Para conseguir un transporte sostenible, la tecnología es una parte imprescindible de la ecuación. Mezclando tecnología y medio ambiente en el sector logístico es como llegamos la logística verde o ambiental. Las empresas son las primeras interesadas en mejorar este aspecto en su cadena logística, en primer lugar por el impacto medioambiental, y en segundo por la imagen que transmiten (la deriva en más ventas).

¿Qué herramientas tenemos? Desde el coche eléctrico hasta nuevos métodos de embalaje ecológicos. Los procesos que se ven mejorados son: empaquetado, almacenaje, distribución, reciclaje, etc. En este texto nos centramos en el transporte.

Existen diferentes empresas que ya han promocionado su logística verde propia. Por ejemplo, DHL se ha propuesto conseguir cero emisiones en 2050 (un objetivo muy ambicioso) Arveloz Logística ha incorporado a su flota vehículos pesados ecológicos (cabezas tractoras y semirremolques) que emiten emisiones contaminantes inferiores a la normativa EURO-VI y motor de Gas Natural. En cuanto a transporte marítimo, hemos encontrado el barco solar más grande del mundo bajo el nombre PlanetSolar's Turanor. El barco tiene 5.300 m2 de paneles solares.

Si alguna empresa todavía no tiene en cuenta la movilidad sostenible, aquí dejamos un dato bastante importante: la Unión Europea quiere reducir del 60% los niveles de dióxido de carbono en 2050, y sólo se conseguirá reduciendo a la mitad el uso de vehículos que usan gasolina o diésel y con estrategias de cero emisiones en centros urbanos. El e-commerce ha traído también consecuencias medioambientales, pues la cantidad de paquetes que se reparte ahora ha aumentado. El tipo de cliente no siempre permite una logística de transporte sostenible, por lo que es uno de los sectores con los que más problemas nos encontramos para dar la solución adecuada.

En un artículo anterior comentábamos el transporte vía drones, que con este texto se hace más que evidente que puede ser una alternativa sostenible para repartir paquetería y para mensajería. Otras alternativas que tenemos: camiones eléctricos (algunos prototipos ya con autonomía de 800kms), el hidrógeno, el gas (con autonomías de hasta 1.500kms) o juntar pedidos en lugar de hacer paquetes unitarios usando mensajería. Con la logística verde no pensamos sólo en el ahora, pensamos en el mejor mañana posible.

www.logsolutions.es

Las empresas son las primeras interesadas en la logística verde

www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Cada día somos más!

Estamos creando una red

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com